



NEWSLETTER

จดหมายข่าวการตลาด

ประจำวัน ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISAN

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานโดยอาจารย์ ดร. อนิรุท พิพัฒน์ประภา คณบดีคณะบริหารธุรกิจประธานในพิธีเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเจาะลึกเทคนิคความปังการขายสินค้าออนไลน์ และการทำ Content เพื่อเพิ่มยอดขายบนแพลตฟอร์ม TikTok ครั้งที่1/2566 ณ ห้อง 1803 อาคารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก อาจารย์พิชิต ศรีล้อม อาจารย์และเจ้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในการจัดสัมมนาในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด มีทักษะองค์ความรู้ด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 80 คน

ซึ่งในการอบรมสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสัมมนาการตลาด โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่



044-233000 ต่อ 3640-3643



สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.อีสาน



“โครงการห้องเรียนนอกสถานที่” สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ



เมื่อวันที่ 16 - 17 กุมภาพันธ์ 2566
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ศูนย์กลางจังหวัดนครราชสีมา

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย อธิกสิขย์ หัวหน้าสาขาการตลาด
กำหนดจัดโครงการห้องเรียนนอกสถานที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอน
จากสถานประกอบการ จำนวน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย

สำนักงานศุลกากร แหลมอบัง

ท่าเรือแหลมอบัง และ

บริษัท Lion ประเทศไทย จำกัด ศรีราชา

โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พุสดี นิลสมิคร

อาจารย์สุพรรณณี พรภักดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณณิ ทรองพานิชย์

อาจารย์ปฐม หนูบัต

อาจารย์ ดร.ฐิติมนต์ ธนภักดีอื้ออังกูร และ

อาจารย์ภูมิพัฒน์ บวรจินดาภาณุงาน

เป็นผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการและศึกษาดูงาน
ณ สถานประกอบการ ในครั้งนี้

